

# IN-PLACE NEWSLETTER

Janeiro 2018

## IN-PLACE: O QUE É?

O projecto IN-PLACE visa contribuir para uma formação profissional de alta qualidade para os jovens, a fim de aumentar a sua competitividade no mercado de trabalho. Os alunos do ensino secundário que participarem usarão os seus conhecimentos e competências adquiridos na escola na criação de vídeos para a promoção de PMEs. É benéfico tanto para estudantes quanto para profissionais: a realização de vídeos permite o desenvolvimento de habilidades e a aquisição de experiência para os alunos, bem como para as empresas que beneficiam de maior visibilidade através da realização dos vídeos.



*Os parceiros do IN-PLACE, na primeira reunião*

O projeto também facilitará o acesso dos professores a um método único de avaliação: o INGOT, um método para avaliar o progresso dos alunos através da comparação das suas competências com o ECVET. A utilização do INGOT no projeto permite a certificação tangível dos estudantes e concede-lhes créditos para as qualificações e empreendedorismo das TIC (trabalho em equipa, marketing, gestão de stress, comunicação, planeamento ...). O projeto é liderado pela República Checa - Euroface Consulting ([www.euro-face.cz](http://www.euro-face.cz)) incluindo outras entidades: Checa (PrimMat), Italiana (DLearn), Portuguesa (SPI), Búlgara (NTC), Holandesa (PRO WORK) e Espanhola (Agifodent).

## REUNIÃO DE ARRANQUE

A 10 de outubro de 2017 realizou-se em Kromeriz (CZ) a primeira reunião de parceiros transnacionais do projeto IN-PLACE. Organizado pela Euroface Consulting ([www.euro-face.cz](http://www.euro-face.cz)), foi a ocasião para iniciar o nosso projeto na presença da deputada Olga Sehnalova e do vice-presidente da Câmara de Kromeriz, Pavel Motycka. (na foto abaixo).



Em seguida, foi debatido o site do projeto, que agora está disponível:

[www.inplace.cz](http://www.inplace.cz); bem como foi escolhido o logotipo atual que está a ser utilizado para o projeto. O logotipo que decidimos usar para o IN-PLACE foi projetado pela Euroface Consulting ([www.euro-face.cz](http://www.euro-face.cz)).

O logotipo salienta a importância do vídeo como o principal meio digital do nosso projeto e

o seu objetivo final: a realização de vídeos promocionais. Também foram acordados os requisitos dos vídeos que serão realizados no contexto do nosso projeto, bem os estudos de caso. A próxima reunião será realizada em Sófia em março de 2018, organizada pela NTC ([www.adamsmith.bg](http://www.adamsmith.bg)).

## WEBSITE

O website do IN-PLACE agora está disponível em inglês e em todos os idiomas do nosso consórcio (búlgaro, holandês, português, espanhol, italiano e checo): [www.inplace.cz](http://www.inplace.cz). Ele apresenta uma introdução sobre todos os parceiros do consórcio, bem como sobre o projeto. Possui uma seção dedicada a apresentações em vídeo, em que os vídeos do projeto serão incluídos e uma seção chamada “inspiração”, que em breve oferecerá recursos para a realização profissional de vídeos de marketing. Também se pode encontrar a lista de contactos de todos os parceiros, realizar-se a inscrição na nossa lista de e-mail para que qualquer um se possa juntar a nós e obter todas as informações mais recentes sobre o projeto! Por último, mas não menos importante, o website apresentará uma área de downloads, onde é possível encontrar todos as newsletters informativas atuais, casos de estudo e folhetos.



IN-PLACE website – página principal