

IN-PLACE NIEUWSBRIEF

Januari 2018

IN-PLACE: WAT IS HET?

Het IN-PLACE-project heeft als doel bij te dragen tot hoogwaardige beroepsopleidingen voor jongeren om hun concurrentievermogen op de arbeidsmarkt te vergroten. Leerlingen van middelbare scholen die deelnemen, gebruiken de verworven kennis en vaardigheden van school bij het maken van videopodcasts ter promotie van het MKB. Het is goed voor zowel studenten als professionals: de realisatie van video's maakt de ontwikkeling van vaardigheden en het opdoen van ervaring voor studenten mogelijk, evenals de publieke voordelen van dit project door het creëren van de video's voor bedrijven.



The partners of IN-PLACE, during their first meeting

Het project zal ook de toegang van docenten tot een unieke evaluatiemethode vergemakkelijken: INGOT, een methode om de voortgang van studenten te evalueren door ze te vergelijken met de kwalificaties die ze aan ECVET voldoen. Het gebruik van INGOT in het project maakt de tastbare certificering van de studenten mogelijk en verleent ze kredieten voor de ICT-kwalificaties en het ondernemerschap (teamwork, marketing, stressmanagement, communicatie, planning ...). Het project wordt geleid vanuit Tsjechië door Euroface Consulting (www.euro-face.cz), en omvat partners uit Tsjechië (PrimMat), Italië (DLearn), Portugese (SPI), Bulgarije (NTC), Nederland (PRO WORK, www.pro-work.nl) en Spanje (Agifodent).

KICK-OFF MEETING

Op 10 oktober 2017 vond in Kromeriz (CZ) de eerste transnationale partnersvergadering van het IN-PLACE-project plaats. Dit werd georganiseerd door Euroface Consulting (www.euro-face.cz) en was de gelegenheid om ons project te starten in aanwezigheid van Olga Sehnalova, lid van het Europees Parlement, en vice-burgemeester Pavel Motycka van Kromeriz. (op de foto hieronder op de vergadering).



Vervolgens hebben we onze website besproken, die nu beschikbaar is:

www.inplace.cz; evenals

overeenstemming bereikt over het huidige logo dat we gebruiken voor het project. Het logo dat we besloten hebben te gebruiken voor IN-PLACE is ontworpen door Euroface Consulting (www.euro-face.cz). Het herinnert ons aan het

belang van video als de belangrijkste medium in ons project en het uiteindelijke doel: het realiseren van promotievideo's. We hebben ook overeenstemming bereikt over de vereisten voor de video's die zullen worden gerealiseerd in de context van ons project, evenals de casestudy's. De volgende vergadering vindt plaats in maart 2018 in Sofia, georganiseerd door NTC (www.adamsmith.bg).

WEBSITE

De website van IN-PLACE is nu beschikbaar in het Engels en in alle talen van ons consortium (Bulgaars, Nederlands, Portugees, Spaans, Italiaans en Tsjechisch): www.inplace.cz. Het bevat een introductie over alle partners van het consortium en over het project. Een deel is gewijd aan videopresentaties, waarin de video's van het project worden geüpload en een deel genaamd "inspiratie", dat binnenkort middelen zal bieden om marketingvideo's voor professionals te maken. Je kunt ook de contactlijst van alle partners vinden en je aanmelden voor onze e-maillijst om ons te vergezellen en de meest recente informatie over het project te krijgen! Tenslotte beschikt de website over een downloadgedeelte, waar alle actuele nieuwsbrieven, een compendium van casestudy's en brochures te vinden zijn!



IN-PLACE website home page