

NEWSLETTER DI IN PLACE

Gennaio 2018

IN-PLACE: Cos'è?

Il progetto IN-PLACE mira a contribuire a una formazione professionale di alta qualità per i giovani al fine di aumentare la loro competitività nel mercato del lavoro. Gli studenti delle scuole superiori che partecipano utilizzeranno le loro conoscenze e abilità acquisite a scuola nella creazione di podcast video per la promozione delle PMI. È utile sia per gli studenti che per i professionisti: la realizzazione di video consente lo sviluppo di competenze e l'acquisizione di esperienza per gli studenti, nonché per i benefici pubblici del video stesso per le aziende coinvolte.



I partner di IN PLACE durante il Kick-off meeting

Il progetto renderà inoltre più semplice per gli insegnanti l'introduzione di un metodo di valutazione unico: INGOT, un sistema di valutazione del progresso degli studenti attraverso il confronto con le qualifiche che sono conformi all'ECVET. L'uso di INGOT nel progetto consente la certificazione tangibile degli studenti e concederà loro crediti per le qualifiche ICT e l'imprenditorialità (lavoro di squadra, marketing, gestione dello stress, comunicazione, pianificazione ecc.). Il progetto è coordinato dalla Repubblica Ceca tramite Euroface Consulting (www.euro-face.cz), e coinvolge partner cechi (PrimMat), italiani (DLearn), portoghesi (SPI), bulgari (NTC), olandesi (PRO WORK) e spagnoli (Agifodent).

IL KICK-OFF MEETING

Il 10 ottobre 2017 ha avuto luogo a Kromeriz (CZ) la prima riunione internazionale dei partner del progetto IN PLACE. Il meeting è stato ospitato da Euroface Consulting (www.euro-face.cz) e ha rappresentato l'occasione per iniziare il nostro progetto alla presenza del deputato al Parlamento europeo Olga Sehnalova e del vicesindaco di Kromeriz Pavel Motycka. (nella foto qui sotto durante la riunione)



Abbiamo quindi parlato del nostro sito web, che è ora disponibile: www.inplace.cz; è stato inoltre deciso quello che è diventato il logo ufficiale del progetto. Il logo che abbiamo deciso di utilizzare per IN PLACE è stato progettato da Euroface Consulting (www.euro-face.cz).

Ricorda l'importanza del video come principale media del nostro progetto e il suo obiettivo

finale: la realizzazione di video promozionali. Abbiamo anche concordato i requisiti per i video che verranno realizzati all'interno del nostro progetto e degli studi dei diversi casi. Il prossimo incontro si terrà a Sofia nel marzo 2018, ospitato da NTC (www.adamsmith.bg).

IL SITO

Il sito web di IN PLACE è ora disponibile in inglese e in tutte le lingue del nostro consorzio (bulgaro, olandese, portoghese, spagnolo, italiano e ceco): www.inplace.cz. Presenta un'introduzione su tutti i partner del consorzio e sul progetto. Ha una parte dedicata alle presentazioni video, in cui verranno caricati i video del progetto, e una parte chiamata "ispirazione", che presto offrirà risorse per realizzare video di marketing per i professionisti. Puoi anche trovare l'elenco dei contatti di tutti i partner e iscriverti alla nostra mailing list per unirti a noi e ricevere tutte le ultime informazioni sul progetto! Ultima cosa, ma non meno importante, il sito presenta un'area download, dove è possibile trovare tutte le newsletter correnti, un riassunto dei casi di studio e una brochure.



L'homepage del sito di IN PLACE



Erasmus+