

IN-PLACE NEWSLETTER

Leden 2018

IN-PLACE: CO TO JE?

Cílem projektu IN-PLACE je přispět k vysoce kvalitní odborné přípravě mladých lidí s cílem zvýšit jejich konkurenceschopnost na trhu práce. Účastníci středních škol využijí své znalosti a dovednosti získané ve škole při tvorbě video podcastů pro propagaci malých a středních podniků. To je přínosem nejen pro studenty, ale i pro odborníky: realizace videí umožní rozvoj dovedností a získávání zkušeností pro studenty, a stejně tak bude zveřejnění videa přínosem pro firmy.



Partneři IN-PLACE na svém prvním setkání

Projekt rovněž usnadní přístup učitelů k jedinečné metodě hodnocení: INGOT, metoda hodnocení pokroku studentů mezi jednotlivými úrovněmi dovedností s vazbou na evropský kvalifikační rámec ECVET. Využití Ingotů v projektu umožňuje hmatatelnou certifikaci studentů a uděluje jim kredity pro kvalifikaci a podnikání v oblasti ICT (týmová práce, marketing, řízení stresu, komunikace, plánování...). Koordinátorem projektu je firma Euroface Consulting sídlící v České republice (www.euro-face.cz) a dále jsou do něj zapojeni: Česká republika (PrimMat), Itálie (DLearn), Portugalsko (SPI), Bulharsko (NTC), Holandsko (PRO WORK) (Agifodent).

KICK-OFF SETKÁNÍ

Dne 10. října 2017 proběhlo v Kroměříži (ČR) první setkání projektových partnerů IN-PLACE, které bylo pořádáno firmou Euroface Consulting (www.euro-face.cz). Dostali jsme příležitost zahájit náš projekt za přítomnosti české europoslankyně Olgy Sehnalové a místostarosty Kroměříže Pavla Motyčky. (na obrázku níže)



Projednali jsme naše webové stránky, které jsou nyní k dispozici:

www.inplace.cz; stejně tak, jsme se shodli na podobě aktuálního loga, které jsme začali používat pro tento projekt. Logo InPlace bylo navrženo firmou Euroface Consulting (www.euro-face.cz).

Připomíná důležitost videa jako hlavního média našeho projektu a

jeho konečného cíle: realizace propagačních videí. Rovněž jsme se dohodli na technických požadavcích při tvorbě videa, která budou realizována v kontextu našeho projektu i případových studií. Další schůze se bude konat v Sofii v březnu 2018, a bude pořádaná firmou NTC (www.adamsmith.bg). (www.adamsmith.bg).

WEBOVÁ STRÁNKA PROJEKTU

Stránka IN-PLACE je nyní k dispozici v angličtině a ve všech jazycích projektových partnerů (bulharština, holandština, portugalská, španělština, italština a čeština): www.inplace.cz. Obsahuje představení projektových partnerů a seznámení s projektem. Také obsahuje část věnovanou video prezentacím, v nichž budou nahrána videa z projektu a část nazvanou "inspirace", která brzy nabídne volné zdroje pro tvorbu marketingových videí. Můžete zde také najít seznam kontaktů všech partnerů a zaregistrovat se do našeho e-mailového seznamu a získat nejnovější informace o projektu! V neposlední řadě je na webu k dispozici oblast stahování, kde najdete všechny aktuální bulletiny, soupis případových studií a brožury.



Domovská stránka webových stránek IN-PLACE

