

IN – PLACE БЮЛЕТИН

January 2018/Януари 2018

IN-PLACE: КАКВО ПРЕДСТАВЛЯВА?

Проектът IN-PLACE има за цел да допринесе за висококачествено професионално обучение на млади хора с цел повишаване тяхната конкурентоспособност на пазара на труда. Учениците в гимназиален етап, участници в проекта, ще използват придобитите в училище знания и умения в създаването на видео презентации за популяризиране на малки и средни предприятия. Това е от полза както за учениците, така и за професионалистите: реализацията на видеоклипове позволява развитието на умения и придобиването на опит от учениците, от друга страна носи и социални ползи за компаниите.



Партньорите по IN-PLACE по време на първата им среща по проекта

Проектът също така ще улесни достъпа на учители до уникален метод за оценка: INGOT, метод за оценка на напредъка на учениците чрез сравняване с квалификациите, съответстващи на ECVET (Европейската кредитна система за професионално образование и обучение). Използването на INGOT в проекта дава възможност за реално сертифициране на учениците и ще им даде кредити за ИКТ квалификации и предприемачество (работа в екип, маркетинг, управление на стреса, комуникация, планиране...). Проектът се ръководи от Чехия в лицето на Euroface Consulting (www.euro-face.cz) и включва чешки (PrimMat), италиански (DLearn), португалски (SPI), български (NTC), холандски (PRO WORK) и испански (Agifodent) партньори.

ПЪРВА СРЕЩА

На 10 октомври 2017 г. в Кромериц (Чехия) се проведе първата транснационална партньорска среща по проект IN-PLACE. Домакин бе Euroface Consulting (www.euro-face.cz) и използвахме случая да започнем нашия проект в присъствието на Член на Европейския парламент Olga Sehnalova и заместник-кметът на Кромериц Pavel Motyska. (на снимката по-долу на срещата).



Беше обсъден нашият уебсайт, който вече е на разположение: www.inplace.cz, както и бе съгласувано текущото лого, което използваме за проекта. Логото, което решихме да използваме за IN-PLACE, бе създадено от Euroface Consulting (www.euro-face.cz). Целта е да напомня за важността на видеото като основна медия в

нашия проект и неговата крайна цел: реализацията на рекламни видеоклипове. Уточнихме и изискванията към видеоклиповете, които ще бъдат реализирани в контекста на нашия проект, както и към казусите. Следващата среща ще се проведе в София през март 2018 г. с домакин NTC (www.adamsmith.bg).

УЕБСАЙТ

Уеб сайтът IN-PLACE е вече достъпен на английски език и на всички езици на нашия консорциум (български, холандски, португалски, испански, италиански и чешки език): www.inplace.cz. Съдържа представяне на всички партньори от консорциума, както и на проекта. Има част, посветена на видео презентации, в която ще бъдат качени видеоклиповете от проекта и част, наречена "вдъхновение", която скоро ще предложи ресурси за направата на маркетингови клипове за професионалисти. Можете също така да намерите списъка с контакти на всички партньори и да се регистрирате в нашия списък с имейл адреси, за да се присъедините към нас и да получавате най-новата информация за проекта! Не на последно място, сайтът разполага със зона за сваляне, където можете да намерите всички актуални бюлетини, сборник с казуси и брошури.



Начална страница на уебсайта на IN-PLACE